

תוכנית עבודה לשנת 2013 בנושא תקשורת ומיתוג

| מטרה עירונית- יצירת תפיסה שיווקית אחידה לכלל פעולות העירייה | | |
|---|---|------------------|
| גורם הצלחה | תיאור יעד | אגף |
| המשך יצירת אירועי אווירה - בחוף הים, בשדרות | 7 אירועי אווירה שנתיים בהובלת לשכת הדובר | דובר העירייה |
| יצירת מתווה רעיוני אחיד ומובנה של אירועים בעיר | הפקת 100 אחוז מהפירוטמים בשפה אחידה לקידום מסרים | טקס ואירועים |
| | כינוס 20% מהאירועים העירוניים ליצירת מעטפת אחידה. | דובר העירייה |
| מיתוג אירועי דגל - לו"ז קבוע, תכנים וערכים | הפקת ארבע תשורות חדשות ייחודיות לעיר | טקס ואירועים |
| | הפקת מאה אחוז מהתשורות העירוניות בשפה גרפית אחידה ומתווה רעיוני אחיד | טקס ואירועים |
| פיתוח ושדרוג הפעילות ברשתות החברתיות - מיתוג אחיד במדיה החברתית | מיתוג כולל של כ- 10 אירועים ופרוייקטי דגל של העירייה תוך מתן דגש על זיהוי האירוע עם העירייה | דובר העירייה |
| | 60 אלף חברים בעמוד העירייה ל 2013 | דובר העירייה |
| קידום והרחבת תחומי התוכן ברשתות חברתיות - חדירה לרשתות חדשות | המשך מיתוג אחיד ל-30 עמודי פייסבוק | דובר העירייה |
| | זיהוי מוקדי תוכן חדשים של תל אביבים ברשת והרחבת הפעילות אל פלטפורמות חדשות בהתאם. | דובר העירייה |
| שידרוג האתר העירוני כערוץ לשירותים מקוונים | עלייה של 15% בכמות המשתמשים בשירותים מקוונים | דובר העירייה |
| שיווק, פיתוח וקידום "מועדון הלקוחות" של עיריית תל-אביב - יפו | 50,000 מצטרפים חדשים | דובר העירייה |
| | עלייה של 5% במספר הפרסומים החיצוניים החיוביים | מטה חטיבת התפעול |
| שפה אחת לקידום מסרים עירוניים | 100% שילוט יחידות העירייה וחברות הבת בשפה שיווקית אחת - מסר עירוני אחיד פנימה והחוצה | דובר העירייה |